

Une première année de succès et de business pour le CABBC



ERIC VANDEN.

Créé et animé par Dominique Lebrun, le Champagne-Ardenne Business Club reçoit une personnalité à chaque déjeuner. Ici Arnaud Robinet, maire de Reims, le 8 novembre pour le premier anniversaire du Club.

Pari réussi pour le Champagne Ardenne Business Club. Pour sa première année d'existence, le réseau a enregistré 101 adhésions, ce qui correspond aux objectifs que s'était fixé son responsable et animateur Dominique Lebrun. « *Notre premier bilan est très bon, l'essentiel n'étant pas les chiffres mais surtout l'état d'esprit et le plaisir qu'ont nos adhérents de se retrouver chaque mois* », explique le franchisé rémois.

Le CABBC, présidé par Joseph Puzo et parrainé par le marcheur champion du monde Johann Diniz, réunit en effet ses membres à l'occasion d'un déjeuner mensuel au cours duquel intervient une personnalité régionale ou de portée nationale. Il a notamment accueilli, en 11 manifestations, Xavier Bertrand, Catherine Vautrin, Serge Papin Benoist Apparu, Nelson Monfort et le maire de Reims, Arnaud Robinet, le 8 novembre dernier à l'occasion

de son premier anniversaire.

DU BUSINESS LOCAL

Basé sur l'idée de faire des affaires avec son voisin plutôt qu'avec des entrepreneurs situés à l'autre bout de la France, le CABBC est composé pour deux tiers de donneurs d'ordre, dont plus de la moitié est propriétaire de son entreprise. « *Le fait que plus de 90% de nos adhérents donneurs d'ordres soient numéro 1 de leur entreprise est un élément-clé du succès du club. En juin, nous avons réalisé une enquête auprès de nos membres et 60% d'entre eux nous ont confié avoir déjà fait du business dans le cadre de nos rendez-vous* », apprécie Dominique Lebrun, qui accueille des adhérents marnais, ardennais mais aussi axonnais ou nordistes avec un seul petit regret : l'absence notable de chefs d'entreprises aubois.

Ardennais de naissance, le respon-

sable du CABBC envisage très sérieusement de créer un nouveau club dans son département d'origine au printemps 2018. « *Il y a un vrai tissu industriel et un savoir-faire dans les Ardennes et il y aurait une certaine logique à créer un club sur ce territoire qui est aussi tourné vers la Belgique et le Luxembourg* », explique-t-il. Un business club ardennais qui pourrait, à l'instar de son grand frère rémois qui se déroule dans les salons du stade Auguste Delaune, être organisé au sein du stade Louis Dugauguez de Sedan. D'ici là, le CABBC prépare déjà sa deuxième saison, avec pour prochains invités Marc Madiot, Camille Cerf, Gérard Holtz et Arnaud Lallement.

BENJAMIN BUSSON

Renseignements : www.club-cabc.fr