

Champagne-Ardenne Business Club

Le partage de midi

Une bonne centaine de personnes rassemblées à l'étage du Stade de Reims. Un apéritif debout qui invite à la mobilité tactique. Des cartes de visite qui changent de main. Une belle combinaison de convivialité sociale et professionnelle entre dirigeants et décideurs. Bienvenue au Champagne-Ardenne Business Club.

CATHERINE LANDRON

Le principe : une fois par mois, en deux heures et demi maximum, les membres présents partagent un déjeuner en choisissant à l'avance leurs commensaux, entendent et approchent une personnalité locale ou nationale, élargissent leur réseau et posent les bases de nouvelles relations d'affaires. Une formule d'un excellent rapport temps-efficacité-agrément pour qui cherche des fournisseurs, des clients, des partenaires, des opportunités, des idées, et tout bonnement un moyen différent de faire des rencontres utiles. Né sociable, sympathique et liant, Dominique Lebrun est le père et le manager de cette association rémoise, sérieuse et décontractée, qui lui ressemble. « *Le concept, découvert par hasard dans le Nord, m'a plu. Et comme j'ai pour objectif dans la vie de ne faire que des choses qui me plaisent, j'ai foncé. Les fondateurs souhaitaient dupliquer ce modèle à travers un système de franchise. J'ai été leur premier*

franchisé en 2016. Il y en a 25 aujourd'hui en France. » C'est dans son cercle rapproché qu'il est allé chercher les forces supplétives nécessaires à la réussite de son projet : Joseph Puzo a accepté de présider le CAB, lui apportant sa caution de chef d'entreprise reconnu ; l'innovateur et industriel Maxime Valette s'est embarqué à ses côtés comme secrétaire-trésorier ; Peggy Leoty et Stéphanie Violette ont dégagé du temps pour l'assister avec diligence dans le fonctionnement courant.

Les intervenants comme valeur ajoutée

Le 24 novembre, il y a quatre ans, Johann Diniz - parrain officiel du club avec Bénédicte Le Panse - fut l'hôte du tout premier déjeuner du CAB. Depuis lors, les rendez-vous se sont enchaînés, des invités de choix ont fait profiter l'assistance de leur expertise, de leur charisme, de leur expérience, et les adhérents se sont multipliés, jusqu'à

atteindre le chiffre significatif de 135. Qui sont-ils ? 2/3 de donneurs d'ordre et 1/3 de prestataires de service, avec un taux de renouvellement de 90 % par an. La majorité représente des entreprises de 11 à 50 salariés. Face aux autres réseaux existants, le CAB a su cultiver ses particularités : un format très minuté, des repas de qualité gastronomique, des intervenants propres à stimuler la réflexion et le débat, un business qui peut se développer à discrétion. Et la recette fonctionne. 80 % des adhérents ont pu établir des relations commerciales au sein du club, dont 15 % disent qu'elles ont déjà généré un chiffre d'affaires supérieur à 50 000 €. Une récente enquête montre que s'ils apprécient, dans l'ordre, la ponctualité, la convivialité et les ouvertures professionnelles que le CAB offre, la diversité des intervenants les séduit en premier. Quelques souvenirs à la volée : « *C'est avec Jean-Pierre Caillot et Xavier Bertrand que l'on a fait les plus grosses jauges. Anne-Claire Coudray a parfaitement joué le jeu. Yves Coppens nous a fait passer un moment extraordinaire. L'amiral Olivier Lajous, discourant sur l'art de diriger, a fortement marqué les esprits. Dorine Bourneton n'a laissé personne indifférent. Quant à Pierre-Emmanuel Taittinger, il a fait le show. Mais, franchement, ajoute Dominique Lebrun, aucune rencontre n'a été décevante.* » Même pendant le confinement, il a tenu à maintenir le lien, les interviews de personnalités et les échanges privilégiés entre adhérents en recourant à la magie du numérique. Fort de son succès, cet Ardennais d'origine qui a lancé en juin 2018 le MABC (Made in Ardennes Business Club) étudie maintenant la faisabilité d'un 3^e club à Troyes. Prochains invités du CAB : Jean Rottner, Camille Lacour, Gaël Faye. ■



Anne-Claire Coudray (TF1) reçue par Dominique Lebrun au CAB.